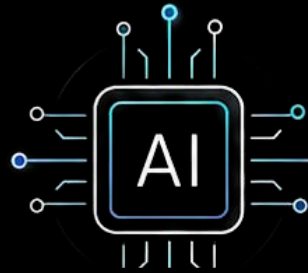




CEO STRATEGIC BRIEF

Leading with AI



Cómo convertir la inteligencia artificial en crecimiento, productividad y ventaja competitiva sostenible.

Para CEOs, Comités Ejecutivos y Consejos



La ventana competitiva se movió: de experimentar a escalar.

Hoy el diferencial no es la adopción, sino la capacidad de capturar valor a escala.

01 La adopción ya no diferencia; la ejecución sí.

02 El valor se captura en workflows completos.

03 La confianza y el riesgo determinan la velocidad.



Implicación para el CEO

Menos pilotos sueltos. Más apuestas de negocio con dueño, métricas y adopción.

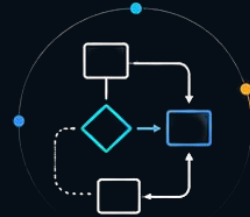
El CEO debe balancear crecimiento, productividad y confianza.



CRECIMIENTO

Nuevos ingresos, pricing y experiencias diferenciadas.

+



PRODUCTIVIDAD

Velocidad operativa y mejores decisiones en procesos críticos.

+



CONFIANZA

Riesgo, ética, cumplimiento y reputación como habilitadores.

VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE

Cinco decisiones que separan pilotos de ventaja competitiva.



01

Definir ambición



02

Elegir apuestas



03

Rediseñar procesos



04

Operar en federado



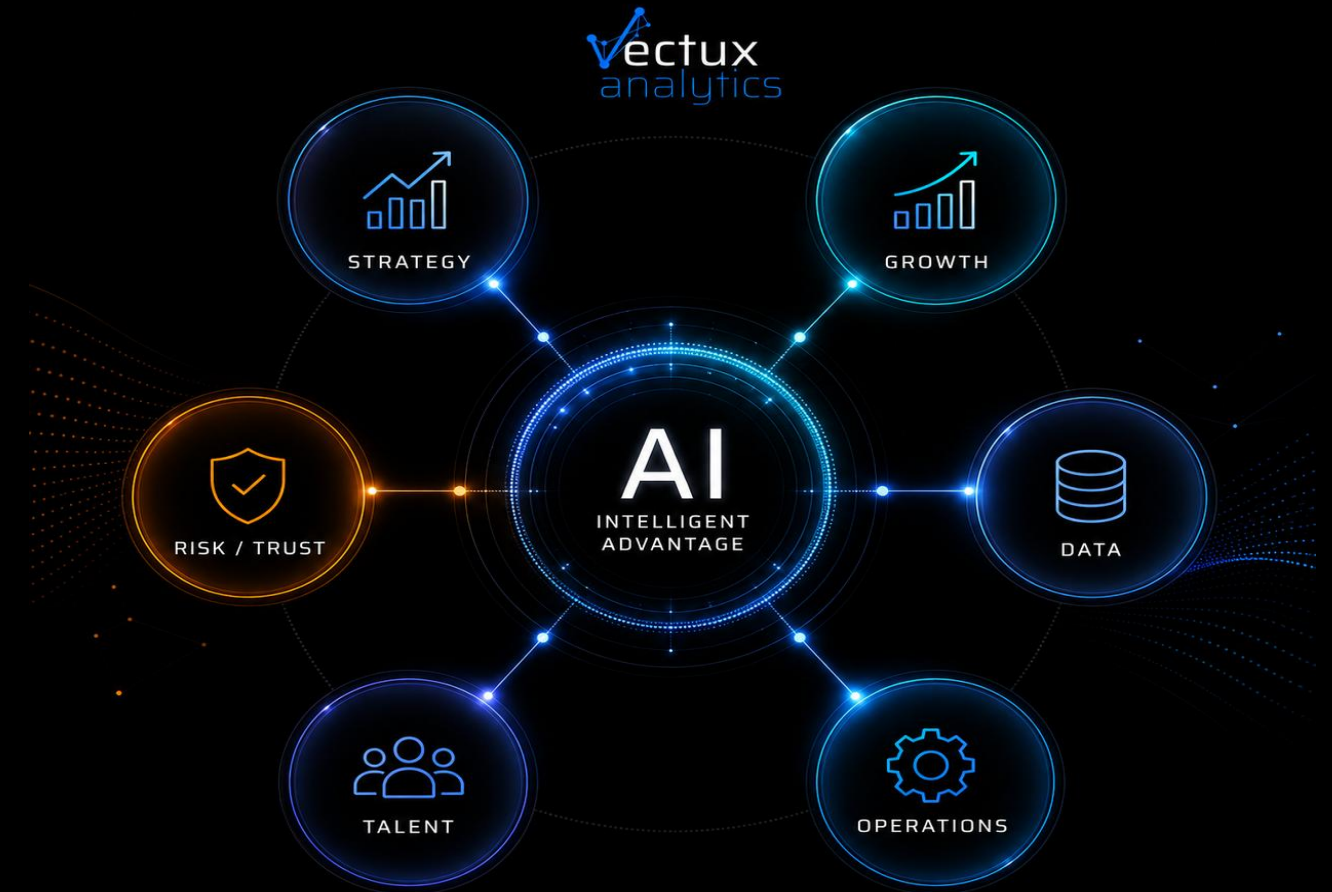
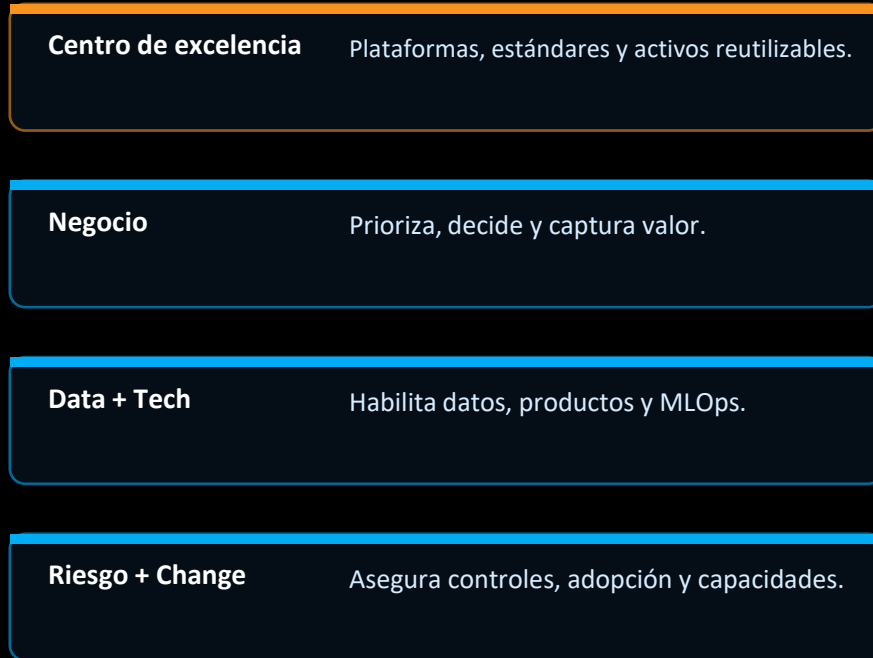
05

Gestionar confianza

Las cinco decisiones no son técnicas. Son decisiones de liderazgo, asignación de capital y cambio organizacional.

La escala requiere un modelo federado: estándares comunes, valor distribuido.

La IA debe operar como una capacidad compartida entre negocio, datos, tecnología, riesgo y talento.



Priorizar no es listar casos: es asignar capital a palancas de valor.

Quick wins

0-90 días

Automatizaciones con adopción inmediata y métricas simples.

Core process redesign

3-9 meses

Procesos end-to-end con impacto material en P&L.

New business models

9-18 meses

Productos, servicios o plataformas potenciadas por IA.

Investment lens

- Hipótesis económica
- Dueño de negocio
- Datos disponibles
- Riesgo evaluado

Regla ejecutiva: cada apuesta debe tener valor (ROI), dueño, datos, riesgo y plan de adopción.

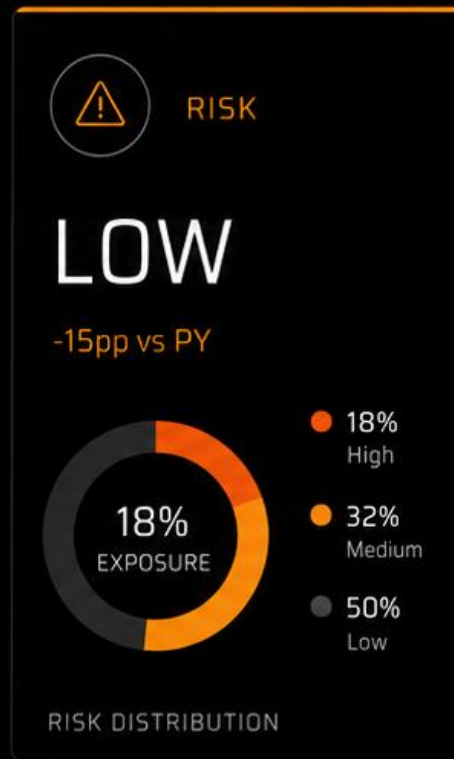
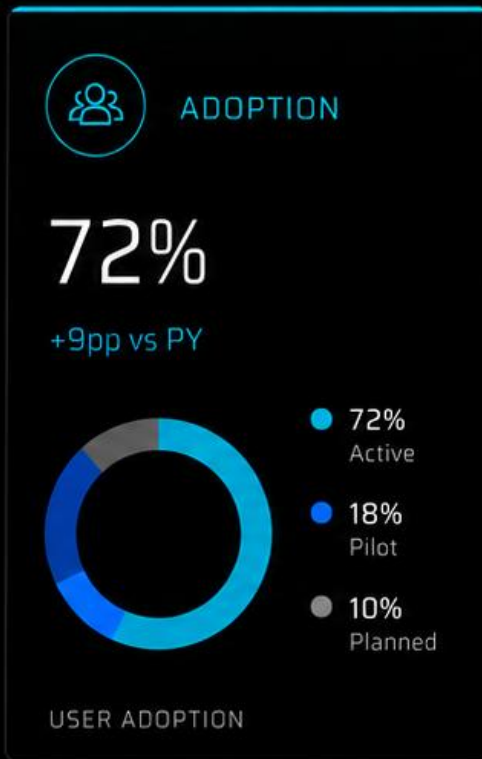
HOJA DE RUTA EJECUTIVA EN 5 PASOS

DATOS. INTELIGENCIA. IMPACTO.





Medir outputs no basta: hay que medir valor, adopción y confianza.



La confianza no frena la escala: la habilita.

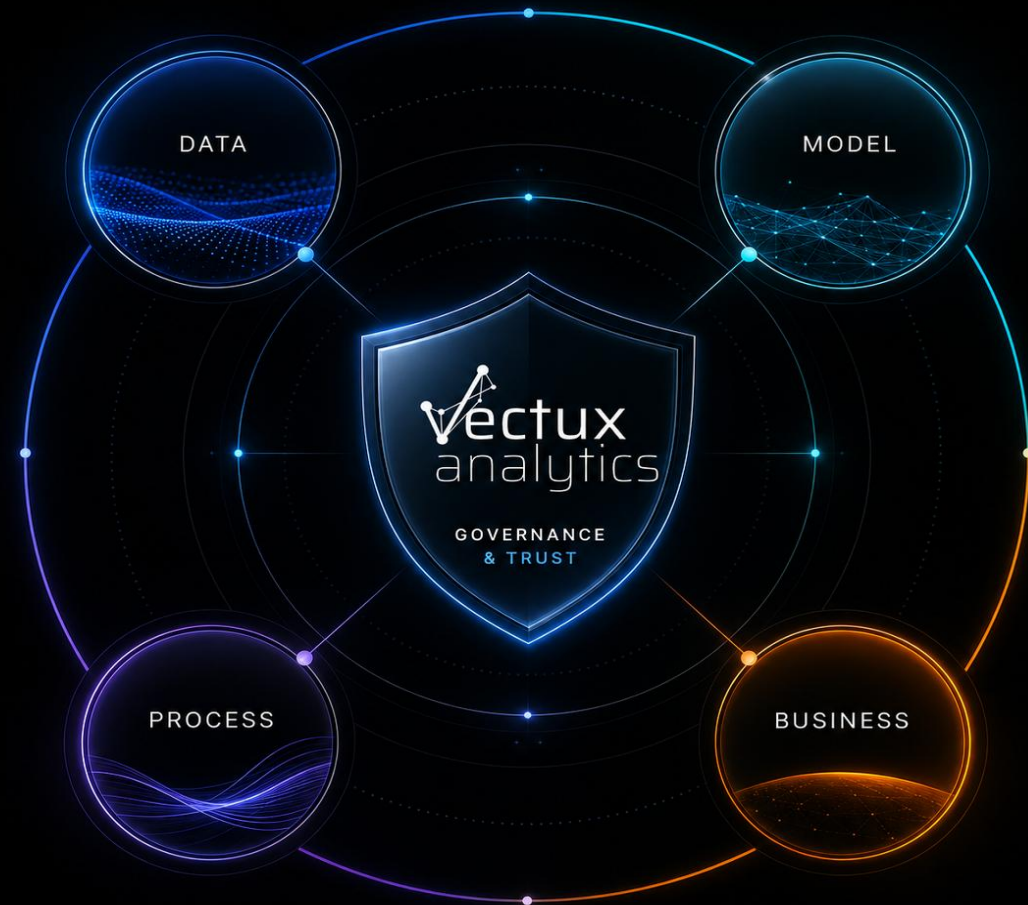
Cada caso relevante debe nacer con controles, monitoreo y responsables claros.

Datos Calidad, privacidad y trazabilidad.

Modelo Performance, sesgo y monitoreo.

Proceso Human-in-the-loop y escalamiento.

Negocio Impacto, accountability y reputación.



El Consejo no revisa herramientas; revisa ambición, riesgo, inversión y valor.



¿Dónde la IA cambia nuestra economía de negocio?



¿Qué capacidades debemos construir y cuáles comprar?



¿Cómo gobernamos riesgos sin matar velocidad?



¿Qué inversión liberamos si el valor es demostrable?



¿Qué talento necesita aprender, cambiar o liderar?

Formato sugerido para el Consejo: una sesión trimestral de 60 minutos con 4 bloques: valor, portafolio, riesgo y capacidades.

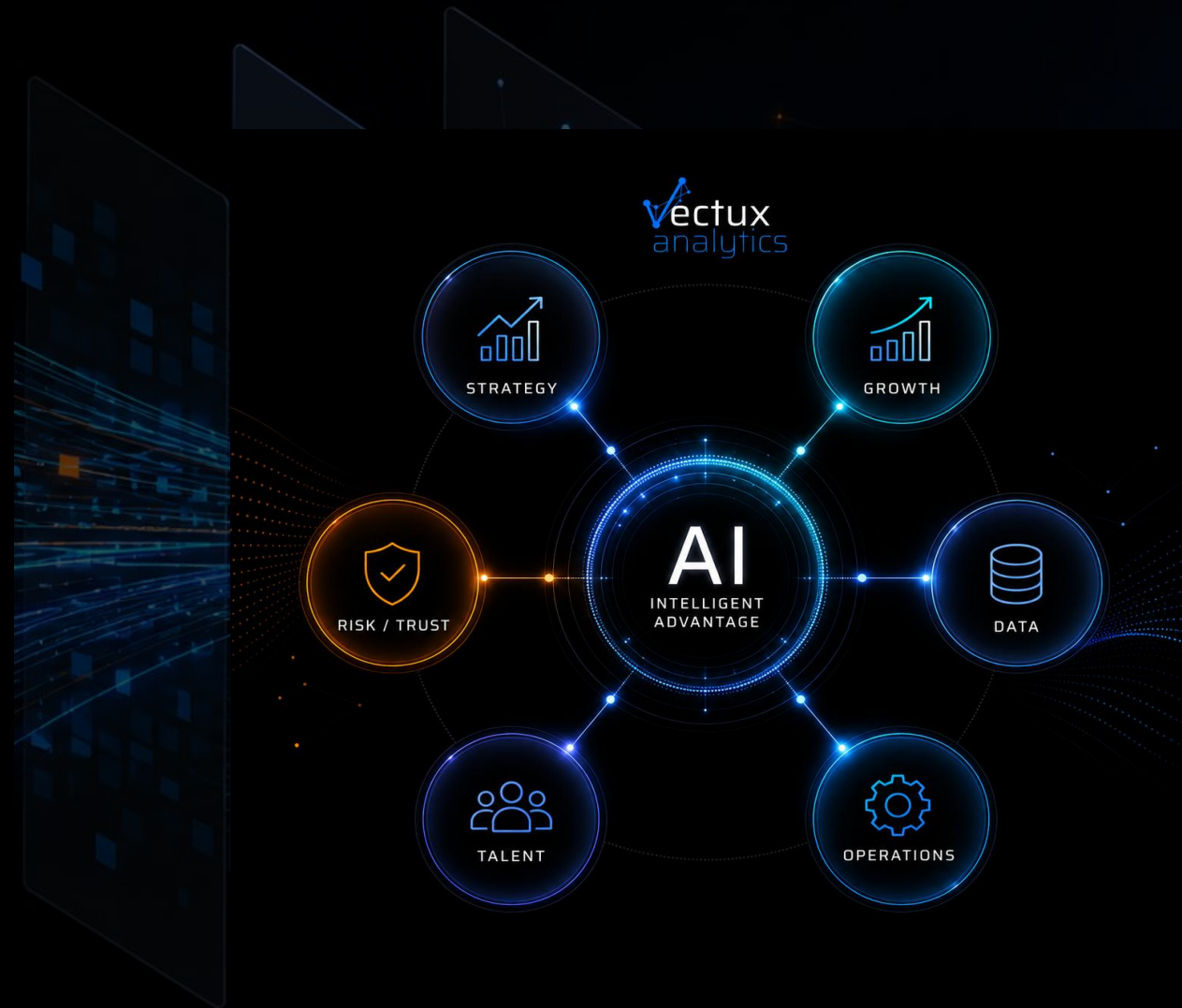


Leading with AI

Construir una empresa que aprende más rápido, decide mejor y opera con más precisión.

Vectux Analytics

AI Strategy • Advanced Analytics • Business Transformation



La IA no es una herramienta. Es una capacidad de dirección.

La ventaja no estará en “usar IA”, sino en rediseñar decisiones, procesos y talento para capturar valor repetible.

Ambición estratégica



Definir dónde la IA cambia la economía del negocio.

Procesos end-to-end



Escalar en workflows completos, no en experimentos aislados.

Gobierno y confianza



Acelerar con riesgo, monitoreo y adopción desde el diseño.

Mandato del CEO: convertir intención estratégica en una forma de operar con valor, velocidad y confianza.

Gracias

Conversemos sobre cómo acelerar
el valor de la IA en su organización.



Agenda una conversación
estratégica con nosotros.



Cristobal Ibarra

Director de Negocios



cibarra@vectuxanalytics.com



INTELIGENCIA
APLICADA



DECISIONES
DE IMPACTO



VALOR
SOSTENIBLE



RESULTADOS
QUE IMPORTAN

